

Suchen

-- ServiceZeit

- ▶ [Home](#)
- ▶ [Redaktion](#)
- ▶ [E-Cards](#)
- ▶ [Moderation](#)
- ▶ [Archiv](#)
- ▶ [PDF-Download](#)
- ▶ [Links](#)
- ▶ [Serien](#)
  - ▶ [Was kostet Sport?](#)
  - ▶ [Riester-Rente](#)
  - ▶ [Sparschwein Manni](#)
- ▶ [Kontakt](#)
- ▶ [Sendemitschnitt](#)

-- Rubriken

-- letzte Sendungen

**Themen der Sendung:**

[Neues Tarifsystem bei Kfz-Versicherungen](#)  
[Musik günstig aus dem Internet](#)  
[Tipps und Infos](#)

[Im Test: Entsafter](#)  
[Ärger mit der Postbank](#)  
[Karrierecoaching](#)



Sendung vom 6. November 2003

## Karrierecoaching

Von Andrea Tönnißen und Kerstin Dreher

Karrierecoaching ist ein Trend, der aus Amerika zu uns herübergeschwappt ist. Im vergangenen Jahr sind dort laut einer Umfrage 917 Millionen Dollar für privates und berufliches Coaching ausgegeben worden. Auch bei uns wächst das Interesse an Karrierecoaches zunehmend.



### Wertvolle Tipps für die Suche nach dem richtigen Karrierecoach

#### Welche Grundvoraussetzung muss ein guter Karrierecoach mitbringen?

- Zugang zu den zu verwirklichenden Zielen des Klienten
- professionelle Ausbildung/Studium (FH/Universität: Pädagogik, Psychologie, Soziologie, Medizin, Sozialpädagogik, Rehabilitation usw.)
- Berufserfahrung
- professionelle Zusatzausbildungen
- Beratungskompetenz
- Berufskennntnisse
- Menschenkennntnisse/Erfahrungen
- psychosoziale Kompetenz
- positives Menschenbild
- Netzwerkzugehörigkeit (eventuell Weitervermittlung)
- Kritikfähigkeit
- Integrität

#### Was muss ein Kunde von sich aus mitbringen, wenn er einen Coach in Anspruch nehmen möchte?

- | Übernahme der Verantwortung für die eigene private und berufliche Zukunft
- | Kenntnis seines zu lösenden Problems (Unterscheidung: privat/beruflich)
- | Kenntnis seines zu verwirklichenden Zieles (Unterscheidung: privat/beruflich)
- | Zugang zu seinen zu aktivierenden Ressourcen (zum Beispiel Motivation, Kennntnisse)
- | Offenheit
- | Vertrauen
- | positive Einstellung zur Zielsetzung
- | Motivation
- | psychische Gesundheit/Belastbarkeit
- | Kritikfähigkeit
- | Bereitschaft zur Weiterbildung
- | Bereitschaft zur Weiterentwicklung der Persönlichkeit
- | (je nach Karrierewunsch) Mobilität
- | Fähigkeit zur Relativierung und Neuorientierung der Ziele
- | Vertragstreue bei der Coachingmaßnahme

#### Wie arbeitet ein professioneller Karrierecoach?

- kundenorientiert

- n serviceorientiert
- n ziel- und lösungsorientiert
- n fachkompetent
- n beziehungsorientiert
- n selbstkritisch und kritikfähig
- n humorvoll
- n respektvoll
- n kreativ/intuitiv
- n partnerschaftlich/auf Augenhöhe
- n immer zeitlich begrenzt
- n erfolgreich (im Sinne des Klienten)
- n mit Feedback (zum Beispiel Videoaufzeichnungen)
- n inhaltliche Coaching-Vor- und Nachbereitung
- n Literaturhinweise/Empfehlungen

#### Was kann der Kunde von einem guten Coach erwarten?

- n Hilfestellung und Begleitung zur Realisierung der Zielsetzung des Klienten
- n Ethik
- n Integrität
- n Professionalität
- n Vertragstreue des Coaches
- n Nachweis von Erfolg/Karriere/Referenzen
- n eigene Praxis/Institut/Räume
- n keine Sektenzugehörigkeit oder Zugehörigkeit zu religiösen Bewegungen

#### Was muss der Kunde selber leisten?

- n realistische Mitarbeit/positive Motivation
- n inhaltliche Coaching Vor- und Nachbereitung
- n Investition von Zeit und materiellen Werten (Honorar etc.)

#### Für was kann man einen Karrierecoach in Anspruch nehmen?

##### private Weiterentwicklung/berufliche Weiterentwicklung:

- n Mitwachstum: Familienangehörige
- n Mitwachstum: Team/Mitarbeiter/Partner
- n Arbeitsplatz Coaching
- n CI-Unternehmensentwicklung
- n Teamentwicklung
- n Outplacementberatung/-Coaching
- n Ressourcen Coaching
- n erfolgreiche Selbstdarstellung/Bewerbung (Selbst- und Fremdbild, Auftritt verbal – nonverbal, Bewerbungsmappe, Internet etc.)
- n berufliche und persönliche Krisen/Neuorientierungen
- n Leistungsverbesserungen
- n persönliche Lebensplanung
- n versetzungsbedingte Anpassungswiderstände
- n Suchtprophylaxe
- n Workaholicprophylaxe
- n Neuorientierung
- n Professionalisierung

#### Wer kann einen Karrierecoach in Anspruch nehmen?

Jedes Unternehmen beziehungsweise jeder für seine Zukunft verantwortliche Erwachsene kann einen Karrierecoach in Anspruch nehmen.



Zielgruppe: Im Wirtschaftsbereich sind dies häufig Selbständige, Unternehmer, Führungskräfte, Freiberufler, Entscheider und Problemlöser. Aber auch leitende Beamte, Sportler oder Politiker sind häufig Teilnehmer eines Karrierecoaching. Außerdem gibt es auch Karrierecoachings für Aus- und Fortbilder sowie für Stellensuchende. Auch Angehörige von Führungskräften nehmen am Karrierecoaching teil (Mitwachstum/Neuorientierung zum Beispiel bei Auslandsaufenthalten).

#### Was kostet ein Coach?

- n ½ Stunde = 50 bis 100 Euro
- n bei Top-Führungskräften/-Managern werden die Honorare nach Kenntnis der Zielsetzung und Vor- und Nachbereitungszeit individuell vereinbart.

#### Wer hilft einem bei der Suche nach einem Karrierecoach?

- n eigene Intuition
- n eigene Menschenkenntnis
- n Empfehlungen
- n Datenbanken
- n Nachfragen bei Berufsverbänden wie zum Beispiel dem VDI ([www.vdi.de](http://www.vdi.de))
- n Patenschaften von älteren Mitarbeitern in einem Unternehmen für jüngere (firmeninternes Coaching)

**Bei der Suche nach dem richtigen Karrierecoach helfen auch folgende Institutionen:**

- n **European Coaching Association e.V.**  
Steinstr. 23  
40210 Düsseldorf  
Tel. (02 11) 32 31 06  
Fax (02 11) 32 87 32  
Internet: [www.eca-online.de](http://www.eca-online.de), [www.eca-coach-finder.de](http://www.eca-coach-finder.de)
- n **Deutsche Gesellschaft für Karriereberatung**  
Auerfeldstr. 26  
60389 Frankfurt am Main  
Tel. (0 69) 47 88 44 79  
Fax (0 69) 47 88 36 74  
Internet: [www.dgfk.org](http://www.dgfk.org)  
E-Mail: [info@dgfk.org](mailto:info@dgfk.org)

Dieser Text gibt den Inhalt des Beitrags der ServiceZeit Geld vom 6. November 2003 wieder.  
Eventuelle spätere Veränderungen des Sachverhaltes sind nicht berücksichtigt.

– Alle Angaben ohne Gewähr –

► [Impressum](#)

[Seitenanfang](#)

[Seite drucken](#)

► © WDR 2003

Der WDR ist nicht für die Inhalte fremder Seiten verantwortlich, die über einen Link erreicht werden.